Discovery
NETWORKS CEEMEA™
ВМЕСТЕ СИЛЬНЕЕ
11 ИЮНЯ 2015
Discovery
EUROSPORT
TLC
ANIMAL PLANET
IDX
SC Discovery science
EUROSPORT 2
Discovery SHOWCASE HD
DTX
Discovery world
ID INVESTIGATION DISCOVERY
EUROSPORT NEWS

# УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ КАНАЛОВ №1 В СВОЕМ ЖАНРЕ

Discovery CHANNEL

**70%**

были бы разочарованы, если бы Discovery Channel был отключен оператором

EUROSPORT

**95%**

зрителей знают канал в регионе CEE

ANIMAL PLANET

**65%**

говорят, что Animal Planet предлагает контент, непохожий на другие каналы

TLC

**70%**

У TLC высокий уровень аффинити среди женщин CEEMEA

ДОЛГОСТРОЧНЫЙ СТАБИЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ

# СИЛЬНЫЕ БРЕНДЫ ЯВЛЯЮТСЯ ДРАЙВЕРАМИ ДЛЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К ПЛАТНОМУ ТВ

**98%**

ЗНАЮТ КАНАЛЫ DISCOVERY NETWORKS*

**70%**

УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО НАЛИЧИЕ КАНАЛОВ ПОРТФОЛИО DISCOVERY – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ДЛЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ ПЛАТНОГО ТВ**

*% зрителей платного ТВ, которые знают каналы семейства Discovery; **% сказавших, что один из каналов портфолио Discovery побудил их подписаться на платное ТВ

Discovery NETWORKS CEEMEA

Discovery
NETWORKS CEEMEA™
НОВОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
EUROSPORT
EUROSPORT 2
DTX HD

EUROSPORT

Объединяя нашу аудиторию с помощью прямых спортивных трансляций всегда и везде, мы создаем впечатления и эмоции, расширяющие грани обыденности

# ПОЛНАЯ ГАММА СПОРТИВНЫХ ЭМОЦИЙ

# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ И ЗРИТЕЛЕЙ

- КОНТЕНТ
- КОММЕНТАТОРЫ
- БРЕНД
- АУДИТОРИЯ
- ИННОВАЦИИ
- МАРКЕТИНГ

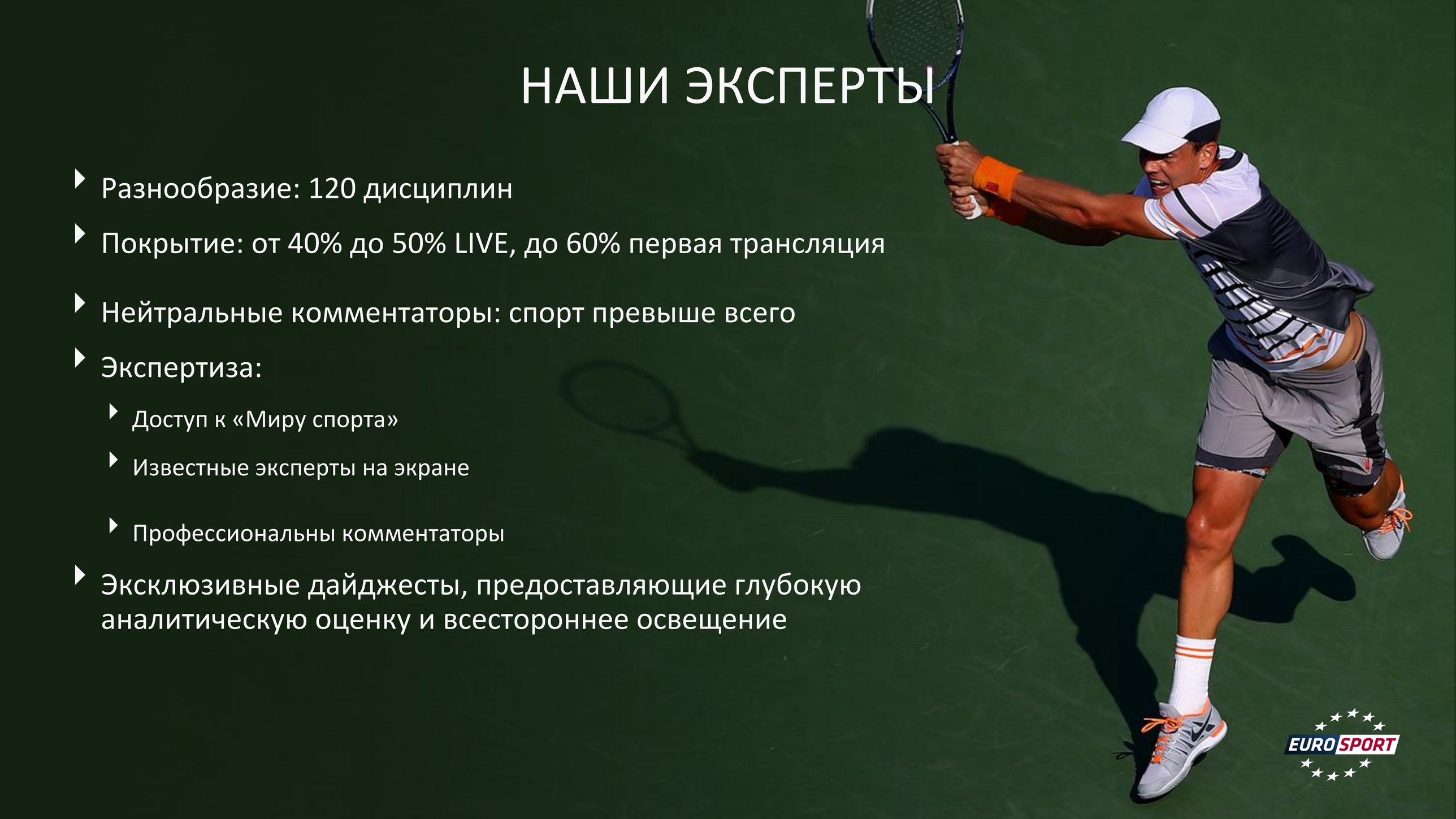
Конкретные преимущества важны для каждого рынка

# КОНТЕНТ - КОРОЛЬ… СОРЕВНОВАНИЯ - ЗВЕЗДЫ!

| ПРОДВИЖЕНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ СОГЛАСНО ЛОКАЛЬНЫМ ПРЕДПОЧТЕНИЯМ | |
|---|---|
| ПОПУЛЯРНЫЕ ВИДЫ СПОРТА | Выбор дисциплин согласно локальным предпочтения |
| ПОПУЛЯРНЫЕ СОБЫТИЯ | Некоторые соревнования, которые говорят сами за себя |
| ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ | Использование эксклюзивных прав усиливает предложение платного ТВ |
| ОТЛИЧНАЯ АУДИТОРИЯ | Высокие рейтинги – бесспорный показатель качества |
| ЛОКАЛЬНЫЕ ЗВЕЗДЫ | Присутствие знаменитостей – ключ к привлечению аудитории |
| ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТЬ | Совместная трансляция с конкурентами может создать полное освещение событий |

# НАШИ ЭКСПЕРТЫ

- Разнообразие: 120 дисциплин
- Покрытие: от 40% до 50% LIVE, до 60% первая трансляция
- Нейтральные комментаторы: спорт превыше всего
- Экспертиза:
  - Доступ к «Миру спорта»
  - Известные эксперты на экране
  - Профессиональны комментаторы
- Эксклюзивные дайджесты, предоставляющие глубокую аналитическую оценку и всестороннее освещение



# БРЕНД

- Первый на рынке платного ТВ,  25 лет истории
- Высокий уровень знания: 91% в Европе
  (EMS 2014)
- Eurosport это  “must have” бренд на многих рынках
- Позитивный имидж, который ассоциируется со спортивными ценностями
- Знание и восприятие бренда подкрепляются сильным присутствием в Интернет (25 млн уникальных  пользователей  на Eurosport.com + 4.7 млн  Eurosport все пользователи за месяц)

# АУДИТОРИЯ: ОХВАТ И ПИКИ – КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ ТРАНСЛЯЦИЙ

## ОХВАТ

- Возможность привлечь большую и разнообразную группу спортивных фанатов

## ПАНЪЕВРОПЕЙСКИЙ ФИД

- Eurosport: 15млн/день (#1)
- Eurosport 2: 5.млн/день

## ЛОКАЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ

- Польша: 9.85млн/мес. (средняя аудитория74K)
- Румыния: 9.84 млн/мес. (средняя аудиория 44K)

## ПИК

- Демонстрация интереса к событию

## ПАНЪЕВРОПЕЙСКИЙ ФИД

- Roland Garros: 60.7 млн
- Australian Open: 57.5 млн
- US Open: 54.1 млн
- Tour de France: 51.1 млн

## ЛОКАЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ

- Польша: 0,91 млн (28/12/2013 – Прыжки с трамплина Oberstdorf Qualifier)
- Румыния: 0.83млн (05/06/2014 – Roland Garros женский полуфинал)

# ИННОВАЦИИ

- HD
  - Один из первых запустил канал в HD (Eurosport HD в 2008 и Eurosport 2 HD в 2009)
- Права на “TV Everywhere”
  - 100% очищены: no blackouts
- Инновационное предложение
  - Eurosport 360

# МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Спорт несет положительные эмоции, страсть, захват, сопереживание…

- АССОЦИАЦИЯ С БРЕНДОМ
- КРОСС-ПРОМО
- ПОДДЕРЖКА ОПЕРАТОРОВ
- HOSPITALITY

# EUROSPORT – ФЛАГМАНСКИЙ КАНАЛ

- От 6500 до 7500 часов спортивных событий в год, среди них 65% - первая трансляция
- Более 120 дисциплин в прямом эфире
- Самое широкое и насыщенное предложение в 7 видах спорта: Теннис, Велоспорт, Зимние виды спорта, Летние виды спорта, Мотоспорт, Футбол и Снукер
- Самые известные имена, мировые атлеты и будущие чемпионы
- Комментирование мирового класса от известных экспертов
- Доступен в HD

54
СТРАНЫ

20
ЯЗЫКОВ

136 МЛН
ДОМОХОЗЯЙСТВ

15МЛН
ЗРИТЕЛЕЙ В ДЕНЬ

*Source: Eurosport Network Distribution figures – September 2014.*
*AdvantEdge (people meters) – from Jan to Jun 2013 * EMS 2013 – Universe : 49,441,000 ind.*

# EUROSPORT 2 – САМЫЙ БЫСТРОРАСТУЩИЙ СПОРТИВНЫЙ КАНАЛ

- Более 2200  часов  последних соревнований
- Более 50% эксклюзивного контента
- Комплементарное покрытие избранных спортивных событий для полного освещения (Grand Slam Tournament, Giro, 24 h Le Mans…)
- Премиум LIVE по командным видам спорта, развлекательным и контактным видам спорта (Австралийская футбольная лига и NCAA
  American Football)
- Доступен в  HD
- Региональные версии – доступны в 35 странах

51
СТРАН

18
ЯЗЫКОВ

74млн
ДОМОХОЗЯЙСТВ

5.7млн
ЗРИТЕЛЕЙ В ДЕНЬ

*Source: Eurosport Network Distribution figures – September 2014.*
*AdvantEdge (people meters) – from Jan to Jun 2013 * EMS 2013 – Universe : 49,441,000 ind.*

# РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ EUROSPORT & EUROSPORT 2

EUROSPORT

EUROSPORT 2

- Прямая трансляция ключевых событий

AUSTRALIAN OPEN

ROLAND GARROS

US OPEN

24H LE MANS

FIFA WOMENS WORLD CUP

CUP OF AFRICAN NATIONS

WORLD SNOOKER

- Отдельные события
- Индивидуальные соревнования: Плавание, Велоспорт, Атлетика

FINA WORLD AQUATICS CHAMPIONSHIPS

ATHLETICS WORLD CHAMPIONSHIPS

TOUR DE FRANCE

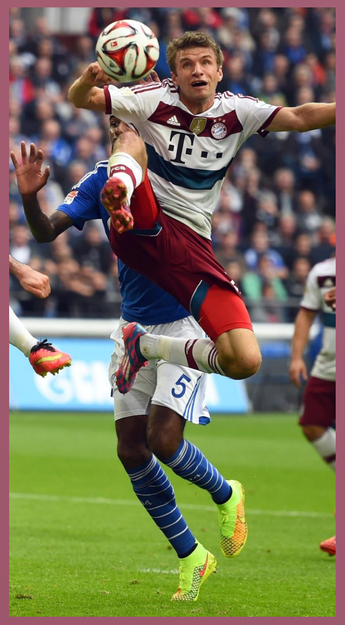
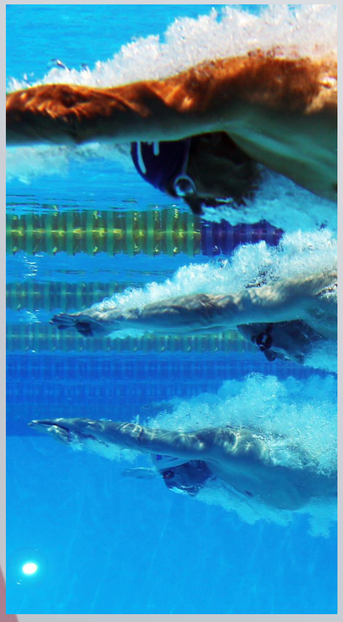
- Серии соревнований
- Командный спорт

EUROCUP BASKETBALL

AUSTRALIAN FOOTBALL LEAGUE

EUROSPORT

# КЛЮЧЕВЫЕ ЖАНРЫ

| ТЕННИС | ВЕЛОСПОРТ | ЗИМНИЕ ВИДЫ | ФУТБОЛ | МОТОСПОРТ | ЛЕТНЯЯ ОЛИМПИАДА | СНУКЕР |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | |  | |  | |
| **2,300 ЧАСА<br>1,000 LIVE** | **1,900 ЧАСА<br>470 LIVE** | **2,200 ЧАСА<br>750 LIVE** | **3,000 ЧАСА<br>1,000 LIVE** | **1200 ЧАСА<br>270 LIVE** | **500 ЧАСА<br>200 LIVE** | **2,000 ЧАСА<br>850 LIVE** |

# 2015 КАЛЕНДАРЬ

| | ЯНВ | ФЕВ | МАРТ | АПР | МАУ | ИЮН | ИЮЛ | АВГ | СЕН | ОКТ | НОЯ | ДЕК |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ТЕННИС | australian open | | | | | ROLAND GARROS | | | US OPEN | | | |
| ВЕЛОСПОРТ | | | | | | Giro d'Italia | le TOUR de France | | la vuelta '14 | | | |
| ЗИМНИЕ ВИДЫ | 2015 VAIL BEAVER CREEK | FALUN2015 | | KREISCHBERG | | | | | | | FIS SKI WORLD CUP SKIPASS IBU WORLD CURLING | |
| ФУТБОЛ | CAF | | | | | FIFA U-20 WORLD CUP NEW ZEALAND 2015 | CANADA 2015 FIFA | | | FIFA | | |
| МОТОСПОРТ | 2015 DAKAR ARGENTINA BOLIVIA CHILE | | | | | 24h LE MANS | | | | | | |
| ЛЕТНИЕ ВИДЫ | PRAHA 2015 EUROPEAN ATHLETICS INDOOR CHAMPIONSHIPS | | | LONDON MARATHON | | Schneider Electric MARATHON PARIS nychalf marathon | KAZAN RUSSIA 2015 | IAAF World Championships BEIJING 2015 | | | TCS NEW YORK CITY MARATHON | |

KEY PILLARS

UPMARKET SPORTS

MOTORSPORTS

FOOTBALL

CYCLING

ALTERNATIVE SPORTS

TENNIS TOURS

SPORTAINMENT

TEAM SPORTS

EUROSPORT

**ОТ DISCOVERY NETWORKS И EUROSPORT**

Discovery NETWORKS CEEMEA

EUROSPORT

***На волне успеха каналов Velocity в США и Discovery Turbo Xtra в Польше Discovery Networks представляет новый развлекательный канал турбо-формата:***

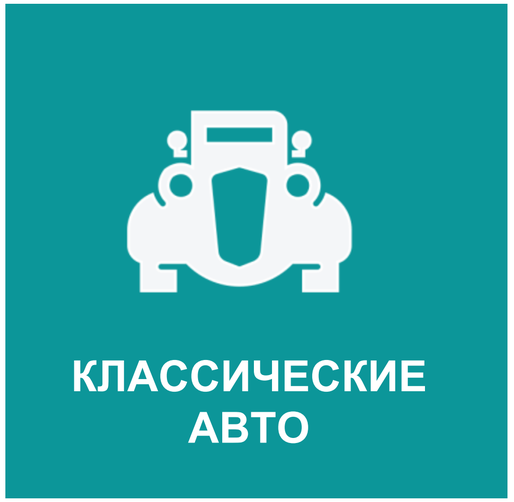
***Канал, объединяющий Discovery и Eurosport***

# DTX – СКОРО В ЛИТВЕ

*Идея бренда*

# *РАЗВЛЕЧЕНИЯ В РЕЖИМЕ ТУРБО*

# ЖАНРЫ ПРОГРАММ КАНАЛА



# ‘X’ ЗНАЧИТ «ЭКСТРА»

## КОНТЕНТ ДЛЯ МОЛОДОЙ АУДИТОРИИ

### ИГРОВЫЕ ШОУ ДЛЯ МУЖЧИН

Billy on the Street

### КЛИП-ШОУ

«Уничтожить за секунды», «Спортивные провалы» (Sports Disasters).

### ДЕНЬГИ НЕ ПАХНУТ

«Что у вас в гараже?», «Иггры в ломбарде» и др.

### ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ СПОРТ

Контент Eurosport .

# *Легендарные авто*
## *(Cars That Rock)*

**В перерывах между покорением сердец фанатов по всему миру Брайан Джонсон, лидер одной из самых влиятельных рок-групп всех времен, культовой AC\DC, обычно проводит время за рулем мощной спортивной машины.**

**И теперь он хочет разделить свою страсть со всем миром, пускаясь в очередное приключение. Он будет осматривать, обсуждать и, конечно, испытывать в действии культовые автомобили, вызывавшие восхищение во все времена.**

# *Солдаты неудачи*
*(Fail Army)*

**Солдаты неудачи – это получасовое комедийное клип-шоу, полное умопомрачительно смешных видео, собранных по всему миру.**

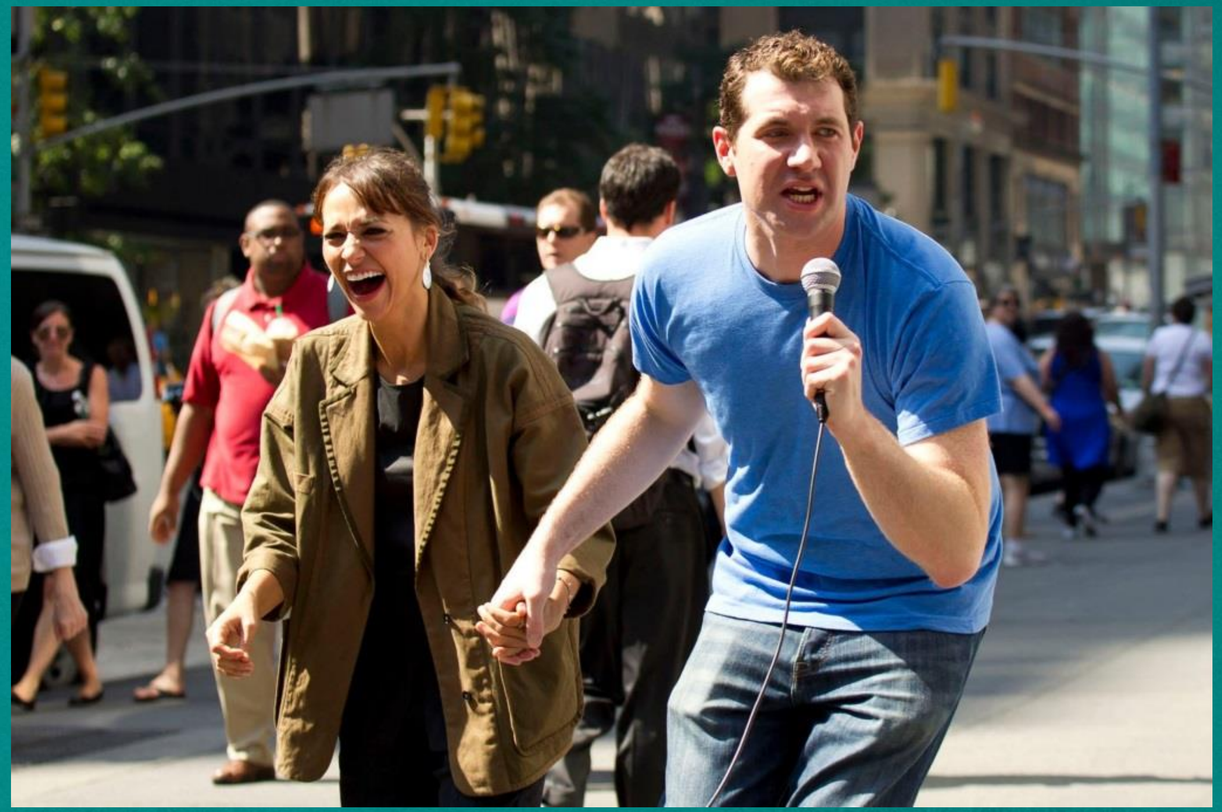
**Это отборный «вирусный» онлайн-контент, «упакованный» в телевизионный формат**

Ты, готов?
Да
FAILARMY

# *Денежный вопрос*
*(Billy on the street)*

**Без цензуры и без компромиссов: DTX представляет Билли Эйхнера, который проверяет случайных прохожих на улице на знание современной поп-культуры.**

**С микрофоном в одной руке и денежной купюрой в другой Билли дает участникам шоу шанс выиграть реальные деньги, отвечая на спонтанные и уморительные вопросы.**



Сэр, за доллар, считаете ли Вы,
что Леди Гага похожа на страуса?

# Контент Eurosport

**Motorsports**

- British Superbike Championship
- Speedway European Championships
- Speedway Swedish Elitserien
- FIA World Touring Car Championship
- FIA European Rally Championship

**Others**

- WATTS Magazine
- Jez Magazine
- Intimate Surfing

ВОПРОСЫ?